



Verksamhetsplan för

**Finlands svenska 4H
2010**

Godkänd på Slf:s årsmöte den 17 november 2009

Finlands svenska 4H:s verksamhetsplan 2010

Grundprinciper i verksamheten

Finlands svenska 4H:s vision

är ett samhälle med företagsamma barn och unga (i planen kallade ungdomar), som mår bra, som tar ansvar för miljön och omgivningen, som har social kompetens och känner global gemenskap.

Pedagogik och symbol

4H:s pedagogiska idé är "att lära genom handling" och symbolen är en fyrklöver där H-na står för Huvud, hjärta, hand och hälsa.

Lärandet skall stöda ungdomarnas företagsamhet i all verksamhet.

4H vill att varje ungdom skall få positiva upplevelser varje dag. I 4H kan alla vara med utan att behöva tävla.

FS4H:s värden

FS4H:s värden är samarbete och omtanke om varandra, om miljön och om vår hälsa.

FS4H:s verksamhetsidé

FS4H är en rådgivningsorganisation för barn och unga. FS4H vill fostra ungdomarna till företagsamhet och arbete genom att erbjuda verksamhet inom branscherna jord- och skogsbruk, trädgård, hem och hushåll och mångsidiga landsbygdsnäringar samt inom miljö och naturskydd. FS4H ger ungdomarna möjlighet till internationella aktiviteter.

Kärnverksamheten

Vår kärnverksamhet är de tjänster vi producerar i enlighet med vår verksamhetsidé antingen direkt för våra medlemmar eller för övriga unga. Hit hör klubbverksamhet, företagsverksamhet, sysselsättning och utbildning.

Stödfunktioner

För att kunna förverkliga vår kärnverksamhet behövs stödfunktioner. Det mesta i FS4H:s verksamhet består av stödfunktioner medan de lokala föreningarna sköter kärnverksamheten.

Faktorer som påverkar verksamheten

Befolkningsstrukturen förändras. Människorna på landsbygden blir färre och äldre.

Kommunernas antal minskar

Ungdomarna har det i dag materiellt bra men saknar ofta trygga vuxenkontakter.

En färsk OECD-rapporten om hur barnen i medlemsländerna mår (Doing better for Children) visar att Finlands barn lever i en tudelad verklighet. Materiellt sett har barnen i Finland det bra: lite bättre än i Sverige och mycket bättre än i de flesta andra industriländer. Pengar finns, bostäderna är ok, skolan är bra och hälsovården fungerar. De enda mätarna som säger någonting om hur barnen själva egentligen mår slår nästan i botten - medan till exempel Sverige står nära toppen.

Finland upplever en recession, som leder till att familjerna över lag har mindre pengar än tidigare.

Alla hushåll har Internettuppkoppling och ungdomarna umgås mycket i grupper på nätet.

Kollektivtrafiken på landsbygden blir sämre medan datakommunikationerna utvecklas i en accelererande takt.

Ungdomarna har ofta svårt att hitta meningsfull sysselsättning (praktisk verksamhet).

Fritidsaktiviteterna för ungdomarna på glesbygden är svåra att upprätthålla då befolkningsunderlaget sviktar.

Skolor dras in.

Våra kunder blir mera krävande och bättre utbildade.

Tätorternas ungdomar fjärras från landsbygden och produktionsförhållandena där.

För upprätthållandet av aktivitet på landsbygden behövs företagande och föreningar.

Ungdomar uppskattar företagsamhet men är inte benägna att starta företag själva.

FS4H får statsbidrag av Jord- och skogsbruksministeriet. De lokala föreningarna får bidrag från kommunerna, vars totala summa är av samma storlek som organisationens statsbidrag. En betydande del av verksamheten finansieras via medlemsavgifter, deltagaravgifter och bidrag från olika privata bidragsgivare.

FS4H har medlemmar främst inom de finlandssvenska regionerna. 4H har ett fungerande nät av frivilliga och lokalt anställda.

Verksamheten 2010

Kärnverksamhet

Målsättningen för 2009 är 4500 medlemmar, varav 500 på Åland. Antalet familjemedlemmar ökar. Målgruppen är ungdomar under 29 år i enlighet med ungdomslagen.

Våra tyngdpunktsområden inom kärnverksamheten är

- **företags- och arbetsfostran**
- **fostran till miljömedvetenhet**
- **fostran till internationalism**
- **organisationsutveckling**

Våra verksamhetsformer är

- **klubbar**
- **egenaktiviteter – 4H-företag**
- **sysselsättning**
- **utbildning**
kurser, tävlingar och läger
4H-blad och hemsida

Tyngdpunktsområdena syns i alla verksamhetsformer.

Våra tyngdpunktsområden

Företags- och arbetsfostran

Målet är att hos ungdomarna utveckla egenskaper, som främjar företagsamhet. Hit hör kreativitet, en positiv jagbild, bra självförtroende, viljan att ta risker, att våga misslyckas, att få lyckas, att sätta sig själv i blöt, att ta ansvar. I alla verksamhetsformer söker vi lösningar som fostrar till företagsamhet och arbete.

Fostran till miljömedvetenhet

Målet är ungdomar med kunskap om naturen, naturvärdena och utnyttjandet av naturen. 4H har ett miljöprogram.

Fostran till internationalism

Målet är ungdomar med god självkänsla som har lätt att umgås med människor, som är olika dem själva. Det gäller lika väl hemma som utomlands. I dagens samhälle måste människor ha beredskap att möta främmande kulturer. I all verksamhet vill vi främja mångfald.

Organisationsutveckling

En organisation som inte utvecklas har ingen framtid.

Målet är en förnyelseinriktad organisation med hög effektivitet och demokratisk och riktig styrning av resurser.

Engagemang, delaktighet och transparens på alla plan eftersträvas. Arbetsgemenskapen skall vara god och alla som arbetar inom organisationen skall må bra. Detta säkrar en bra och jämn kvalitet på verksamheten.

4H-föreningarna anpassar medlemsåret till verksamhetsstrukturen.

Våra verksamhetsformer

Klubbverksamhet

Den minsta enheten i vår organisation är 4H-klubbarna (kallas lokalt ibland byklubbar, ibland klubbträffar). De lokala föreningarna samlar ungdomarna regelbundet till klubbträffar nära ungdomarnas bostad. Här strävar vi efter att grunda 4H-klubbar, som planeras och leds av unga eller frivilliga vuxna. På en del klubbträffar hålls kurser och på en del ges gruppinstruktion. 2009-2012 premieras kommunvis de bästa byklubbar inom ramen för ett samarbetsavtal med Andelsbanken. FS4H premierar årligen en 4H-klubb såsom årets 4H-klubb.

Företagsverksamhet

4H-företagen – ungdomarnas egenaktiviteter

Alla 4H-medlemmar skall erbjudas möjlighet till en eller flera egenaktiviteter, vilka de planerar, genomför och utvärderar själva. Företagen kan startas och avslutas fritt.

Medlemmarna erhåller, om de så önskar, personlig handledning, grupphandledning lokalt samt allmän information via 4H-bladet och hemsidan.

För yngre medlemmar gäller det aktiviteter i allmänhet kring handens färdighet, vardagssysslor och natur.

De äldre medlemmarna ges mera specifika företagarråd och företagarringledning samt färdigheter för arbetslivet.

Inom alla 4H-företag ska det i den takt nytt material trycks finnas info om företagsamhet, ekonomi och prissättning, mycket lätt för de minsta och mera avancerat för de äldre.

Ett nytt koncept kring körkort till arbetslivet introduceras i samarbete med Suomen 4H-liitto.

Arbetarskydd och hälsan är en viktig bit.

Föreningarna marknadsför egenaktiviteterna främst i samarbete med skolorna.

4H skall vara platsen, där ungdomarna tränar sig i företagande.

Under 2010 strävar vi efter att redovisa 2300 egenaktiviteter. Kriterierna för egenaktiviteterna görs entydiga vilket höjer kvaliteten men minskar antalet egenaktiviteter. 4000 rådgivningsbesök görs. Av kostnadsskäl ersätts en del rådgivningsbesök av telefonstöd eller grupprådgivning. Vi fortsätter och sporrar till ekonomiska aktiviteter för de äldre och har 100 000 euro som ekonomiskt mål i egenaktiviteterna. FS4H ger råd i anställningsfrågor.

Målet för plastsäckinsamlingen är 70 000 kg.

Sysselsättning

4H-föreningarna förmedlar små jobb åt ungdomar. Finlands svenska 4H administrerar Händig Hemhjälp-projektet i Östnyland, som strävar till att utbilda unga för små servicejobb och förmedla jobb åt dem.

Finlands svenska 4H undersöker möjligheterna att introducera det av Suomen 4H-liitto utvecklade 4H-körkortet till arbetslivet.

Utbildning

Läger, kurser och tävlingar

Läger, kurser och tävlingar ordnas på alla plan. FS4H deltar i arrangemangen av nordiska läger och internationella läger då de ordnas i Finland och koordinerar FS4H:s deltagande i nordiska och övriga internationella aktiviteter.

Kurshelheter för de äldre produktifieras och ungdomarna erhåller påteckning i sin studiebok (De ungas akademi) eller certifikat.

På lokalplanet ordnar de lokala föreningarna läger, kurser och tävlingar.

FS4H strävar till att få deltagare till alla NSU:s och Rural Youth Europes arrangemang.

Utöver dessa arrangemang informerar vi om projekt inom EU:s ungdomsprogram i huvudsak via våra internationella koordinatörer. FS4H:s medlemmar kan anmäla sig till internationell verksamhet koordinerad av Suomen 4H-liitto.

FS4H informerar och rekryterar deltagare till för 4H viktiga av andra organisationer arrangerade kurser exp. Unga ledare. För alla kurser ansöks om bidrag av SSC.

FS4H ordnar solrostävling för alla medlemmar och deltar i en bildkonsttävling i samarbete med Suomen 4H-liitto.

Premieringar: Årets medlem, årets ledare och årets 4H-klubb utses.

4H-bladet och hemsidan

FS4H ger ut 4H-bladet och upprätthåller en hemsida. 4H-bladet och hemsidan skall innehålla råd och hjälp som stöder våra mål inom tyngdpunktsområdena alltså vår

verksamhetsidé. Utöver dessa direkta råd till ungdomarna skall tidningen och hemsidan utgöra samlande organ för den svenskspråkiga 4H-verksamheten i Finland med händelsekalender och rapporter från olika evenemang. 4H-bladet har också en föreningssida där alla föreningar sätter in några lokala aktiviteter i varje nummer. Alla föreningar ska 2010 uppdatera egna hemsidor.

Stödfunktioner

För att organisationen skall kunna förverkliga sin verksamhetsidé behövs en mängd stödfunktioner. FS4H arbetar med många stödfunktioner i egenskap av centralorganisation för 4H-föreningarna i Svenskfinland.

Finansiering och medelsanskaffning

FS4H arbetar med finansiering och medelsanskaffning. Statens bidrag ansöks årligen från Jord- och skogsbruksministeriet och utbetalas på basen av ett resultatavtal, som också årligen justeras. Statsbidraget till distriktet och föreningarna utbetalas också på basen av resultatavtal och FS4H har såsom centralorganisation övervakningsansvar.

FS4H söker centralt bidrag av Svenska Kulturfonden för utdelning till de lokala föreningarna.

De lokala föreningarna ansöker om bidrag från kommunerna. FS4H informerar årligen kommunerna om 4H-verksamheten och besöker vid behov olika kommuner tillsammans med de lokala föreningarna.

FS4H initierar utvecklingsprojekt med ungdomar såsom målgrupp och hjälper lokala föreningar att göra upp egna utvecklingsprojekt.

FS4H söker bidrag från olika fonder och stiftelser för utvecklandet av organisationen och för finansiering av vissa delar i verksamheten.

Under 2010 genomför FS4H koordineringen av ett utvecklingsprojekt i Östra Nyland.

För projekten inom EU:s ungdomsprogram ansvarar våra internationella koordinatörer. För organisationsutveckling söks pengar från Svenska Kulturfonden. Samarbetet med ABC-banken fortsätter.

Utbildningsverksamhet

FS4H utbildar personal, förtroendevalda och frivilliga.

För verksamhetsledarna ordnas gemensam utbildning i Tammerfors på våren. På hösten ordnas separat utbildning i Österbotten och södra Finland.

För frivilliga ordnas klubbledarutbildning.

FS4H informerar också om av andra ordnad för 4H lämplig utbildning.

Materialproduktion

FS4H publicerar handledningsmaterial som stöd för ungdomarnas egenaktiviteter. En del material trycks men allt mera sätts på hemsidan att laddas ner. Priser, stödmaterial för klubb-, kurs- och lägerverksamheten utges.

Marknadsföringsmaterial publiceras.

Information

FS4H sköter informationen till samhället bl.a. genom en hemsida och en tidning. Tidningen skall nå alla 4H-hem. För personalen upprätthåller FS4H en intern nätsida bakom lösenord. Här publiceras allt skrivet material, som gäller verksamheten.

Månadsbrev utgör centralförbundets officiella information till distriktet och föreningarna.

YEP-gruppens unga för via vår YEP-gruppskoordinator månatligen ett YEP-mejl.

FS4H upprätthåller ett medlemsregister, där lokalföreningarna själva uppdaterar sina medlemsuppgifter och medlemmarnas aktiviteter.

E-postadresserna till medlemmarna införs konsekvent 2010. YEP-mejlen användet registrets e-postadresser.

Den gemensam kommunikationsstrategin uppdateras kontinuerligt. Betydelsen av synlighet uppmärksammas på alla plan.

4H-vecka arrangeras under hösten. FS4H sköter central information.

FS4H ger ut en verksamhetsfolder, deltar i föreningsmässan och bokmässan.

Organisationsutveckling

FS4H vill säkra kvaliteten på verksamheten i alla föreningar och utveckla organisationen om möjligt med yttre finansiering. Speciell satsning på en jämn kvalitet görs 2010.

För 2010 utses ett styrelsens arbetsutskott. Arbetsutskottet skall förbättra föreningarnas delaktighet i FS4H:s arbete.

FS4H arbetar för att det finns utbildning och stöd för alla grupper.

Arbetshandledningen utvecklas och systematiseras med målsättning att personalen bättre skall orka i arbetet.

Vi skall bättre ta till vara den kunskap och de resurser som finns hos föräldrar, förtroendevalda, äldre frivilliga byklubbedare och andra vuxna frivilliga. Allt flera frivilliga behövs såsom stöd för våra anställda.

Medlemmarnas inflytande på verksamheten ökas. YEP-s gruppen används som referensgrupp.

De lokala 4H-teamens arbete utvecklas och nya team skapas.

För olika verksamhet görs allmängiltiga beskrivningar s.k. produktifiering för att vår verksamhet bättre skall kunna marknadsföras i en köp-säljsituation.

Samarbete

FS4H håller kontakt med Suomen 4H-liitto och är medlem i Nordisk Samorganisation för ungdomsarbete och Rural Youth Europé. FS4H samarbetar med olika intresseorganisationer (skogsorganisationer), företag och med myndigheter och sitter med i olika organ för att bevaka 4H:s intressen.

FS4H gör resultatavtal med jord- och skogsbruksministeriet.

På lokalplan samarbetar 4H-föreningarna med kommunerna. 4H-arbetet uppmärksammas i kommunernas barn- och ungdomspolitiska program. 4H-föreningarna samarbetar med andra 4H-föreningar, med lokala företag och övriga föreningar.

Uppföljning av resultaten

Verksamhetsplanen följs upp genom mätare för den egentliga verksamheten. Stödfunktionerna finns till för att hjälpa organisationen att förverkliga sin verksamhetsidé. Hur vi lyckats mäta vi genom att mäta medlemsantal samt ungdomarnas engagemang i olika aktiviteter.

Vid statsbidragsfördelningen har vi utöver dessa mätare en grunddel, som skall ges för upprätthållandet av 4H-verksamhet i en kommun för att vi skall ha så stor täckning i landet som möjligt. Specialersättningar kan användas för gemensamma aktiviteter. 10 % av föreningarna lottas ut för kontroll/vägledningsbesök.

Finlands svenska 4H:s verksamhet såsom distrikt för södra Finland

Finlands svenska 4H fungerar såsom distrikt för Åboland, Nyland och Östra Nyland. Centralkansliet i Helsingfors ordnar i samarbete med de lokala föreningarna i nämnda landskap distriktsverksamhet för ungdomarna och utbildning för ledarna samt sköter premieringen av årets 4H-medlem och årets skogsbrukare i södra Finland.

Kursverksamhet

FS4H ordnar i samarbete med föreningarna i södra Finland en allaktivitetsdag för alla medlemmar i maj.

FS4H ordnar i samarbete med Ingå 4H traktorkurs på Västankvarn i Ingå. Traktorkursen planerar man kombinera med en hästskötarkurs. Kursen ordnas i juni.

FS4H ordnar verksamhetsledardag för södra Finlands verksamhetsledare. Lokalt ordnar föreningarna två gemensamma träffar för verksamhetsledarna, en i maj och en i september.

Lägerverksamhet

2010 ordnar FS4H i samarbete med Kimitoöns 4H distriktsläger.

Tävlingsverksamhet

FS4H skickar ett lag till skogsFM och traktorprecisionsFM.

Information

FS4H publicerar läger- och kursprogram för södra Finland.

Vid fördelningen av statsbidraget ges de olika mätarna följande tyngd:

Mätare

Mätarvikter vid fördelning	2009	2010	2011	2012	2013
Statistik	2008	2009	2010	2011	2012
Grunddel ???	15	15	15	15	15
Riksmedlemmar	20	20	20	20	25
Medlemmar	5	5	5	5	
Egenaktiviteter	25	25	25	25	25
Kursverksamhet	10	10	10	10	10
Kursdeltagare	5	5	5	5	5
Klubbverksamhet	5	5	5	5	5
Klubbverksamhet, deltagare	5	5	5	5	5
Miljöverksamhet läger+plast	3	3	3	3	3
Internationell verksamhet	2	2	2	2	2
Organisationen	5	5	5	5	5

Mål och mätare för 2010 är (används vid fördelningen av statsbidrag 2011)

Lönekostnader / arbetstimmar	
Antal medlemmar	4500
Antal redovisade egenaktiviteter	2300
Antal rådgivningsbesök	4000
Antal euron	100000
Antal kurslektioner	4000
Antal deltagare (antalet kursgångar)	12000
Antal klubbträffar och gruppinstruktioner	400
Antal deltagare (antalet klubbbesök)	5000
Lägerdygn (en ung ett dygn= 1)	1000
Plastmängd kg	70000
Antal deltagare i internationell verksamhet	14
Info till föreningsidan i 4H-bladet + uppdaterad hemsida	

Gemensamma aktiviteter

Innan statsbidrag utbetalas på basen av mätarna görs ett avdrag för specialersättningar för föreningarnas insatser på gemensamma arrangemang.

Målsättningen är att alla föreningar deltar.

Då verksamheten statistikförs måste verksamhetsledarna beakta att samma aktivitet inte kan föras på två mätare.